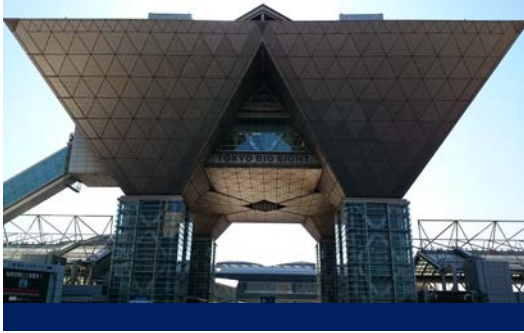


平成30年度 第1回 経営革新セミナー

見本市・ 展示会 活用セミナー

～たった1回の出展で、
1年分の顧客を獲得する方法～



昨年度大変好評だった見本市・展示会活用セミナー。見本市・展示会を戦略的な「顧客獲得手段」の場として捉えて、より効果的な成果を得られるよう、展示会におけるノウハウを学び、ビジネスチャンスに繋げることを目的に実施します。今回のセミナーでも、展示会のプロが具体的な事例や実践ツールを交えつつ展示会の「ツボとルール」を解説して、「初めての企業でも小予算で実践できる」ノウハウを伝授します。

◆参加者特典◆ 次回の展示会からすぐに使える実践ツール
(書式サンプル：スケジュール管理/予算管理/メール/アンケート/…etc) をプレゼント！

セミナーの主な内容

- ☑ 初めての展示会でも描ける成功シナリオ
- ☑ ツボとルールが成否を決める
- ☑ 「展示会って何？」が分かると成功する
- ☑ 視点が変わると相手が寄ってくる
- ☑ 集客は、たった2種類しかない
- ☑ お客様と御社と繋ぐ究極のアイテム
- ☑ 『数打ちゃ当たる』は正しい
- ☑ アフターフォローで「どなたですか？」と言わせない方法



いの けんじ
講師 飯野 健二 氏
(株式会社ステラ 代表取締役)

「企業の展示会出展を支援」することを事業内容に、老舗の上場企業から小規模なITベンチャー企業まで年間200社以上をサポート。多くのクライアントを成功に導いている。

培ってきた経験とノウハウをベースに方法論を確立。展示会を最も有効な新規見込み客獲得の機会と位置付け、たった1回の出展で1年分の営業先を手に入れるノウハウを提供している。

日時 平成 31年 3月 19日 (火) 18:00～19:30 (受付17:45～)

会場 いわき産業創造館 IT研修室 (いわき市平字田町120 LATOV6F)

定員 20名

参加費 無料

対象 市内中小企業事業者

公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会
(担当：横山)

〒970-8026いわき市平字田町120番地ラトブ6F

TEL:0246-21-7570 FAX:0246-21-7571


E-mail: iwaki-sangakukan@bz01.plala.or.jp

URL : <http://www.iwaki-sangakukan.com/>

お問合せ・
お申込み先

※必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

氏名		TEL	
企業名		FAX	
所属・役職		E-mail	

主催 公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会 
共催 いわき市

後援 いわき商工会議所